

研究方法

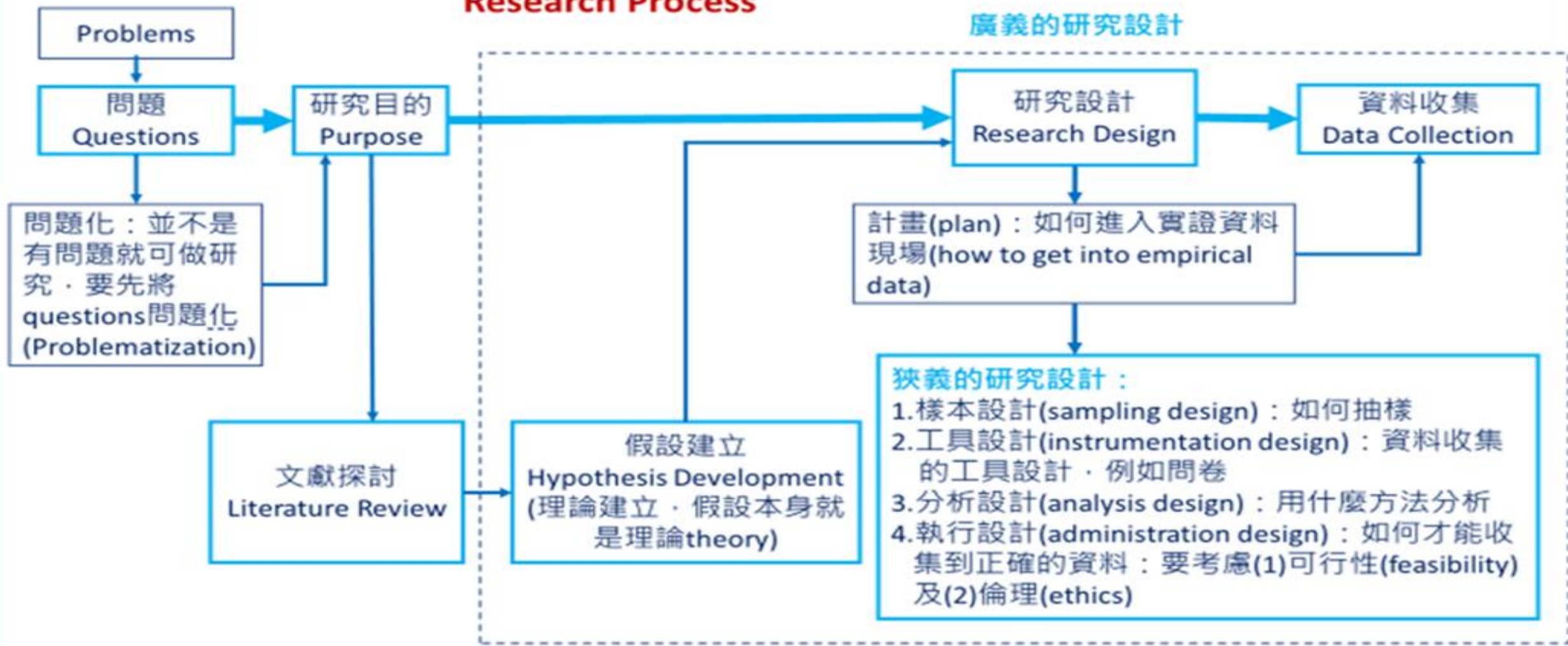
Reed Chang
2025.5.13



<https://wp.me/P6IA1O-4Ox>



研究程序 Research Process



In alignment
 Concept ↔ operationalization
 Theory ↔ research design

二元論：
 第一元是理論推理(theoretical reasoning)
 第二元是實證資料(empirical data)
 研究設計是此二元的橋樑

二元論

- 在研究設計中，二元論（**Dualism**）指科學研究的兩個基本構面：
- 理論推理（**theoretical reasoning**）：以文獻探討為基礎，從既有理論出發，進行邏輯推論，發展出研究問題、假設或理論架構。
- 實證資料（**empirical data**）：透過問卷、訪談、觀察或統計資料等方式，從現實世界中蒐集可觀察與可驗證的資訊。

研究設計是二元論之間的橋樑

- 問題化（ **Problematization** ）
- 文獻探討（ **Literature Review** ）
- 假設建構（ **Hypothesis Development** ）
 - 由理論推導出概念性架構與研究假設，這一步驟本身即為一種理論形成（ **theorizing** ）
- 研究設計（ **Research Design** ）：〔研究方法（二）〕
 - 抽樣設計（ **sampling design** ）
 - 工具設計（ **instrumentation design** ）
 - 分析設計（ **analysis design** ）
 - 執行設計（ **administration design** ）

為什麼要有理論

- 解釋社會現象
- 建立假設與研究架構
- 研究有根據、有說服力
 - 理論提供推理與論證的基礎，將研究主張（**argument**）從個人觀點提升為學術社群可接受的觀點，並具備清楚的研究動機（**rationale**）與合理的論證依據（**justification**）
- 能與學術界對話(**conversation**)，建立貢獻(**contribution**)

理論是什麼

- 引用理論（**Employ an existing theory**）：

- 使用學術界已有的理論來說明、預測、解釋某個現象或變數關係。例如：引用文獻中已存在的理論。如 **Social Exchange Theory** 解釋資源交換，組織忠誠的關係；**Grounded Theory** 中的「社會資源論」、「階級品味論」來解釋社會階級與抽菸的關聯。

- 建構理論架構（**Form a theoretical framework**）

- 基於研究者的觀察與理論基礎，提出自己的研究假設與模型。包含：自變數（IV）、依變數（DV）、中介變數、調節變數的因果關係

Tokens: The Building Blocks of AI



- **Token** = the smallest unit of information AI processes
- **Inference** = predicting the next token based on previous context
- **Reasoning** = generating sequences of tokens to solve multi-step problems
- **AI Factories** = systems built to produce and process massive streams of tokens

“Tokens are to AI what bricks are to architecture.”

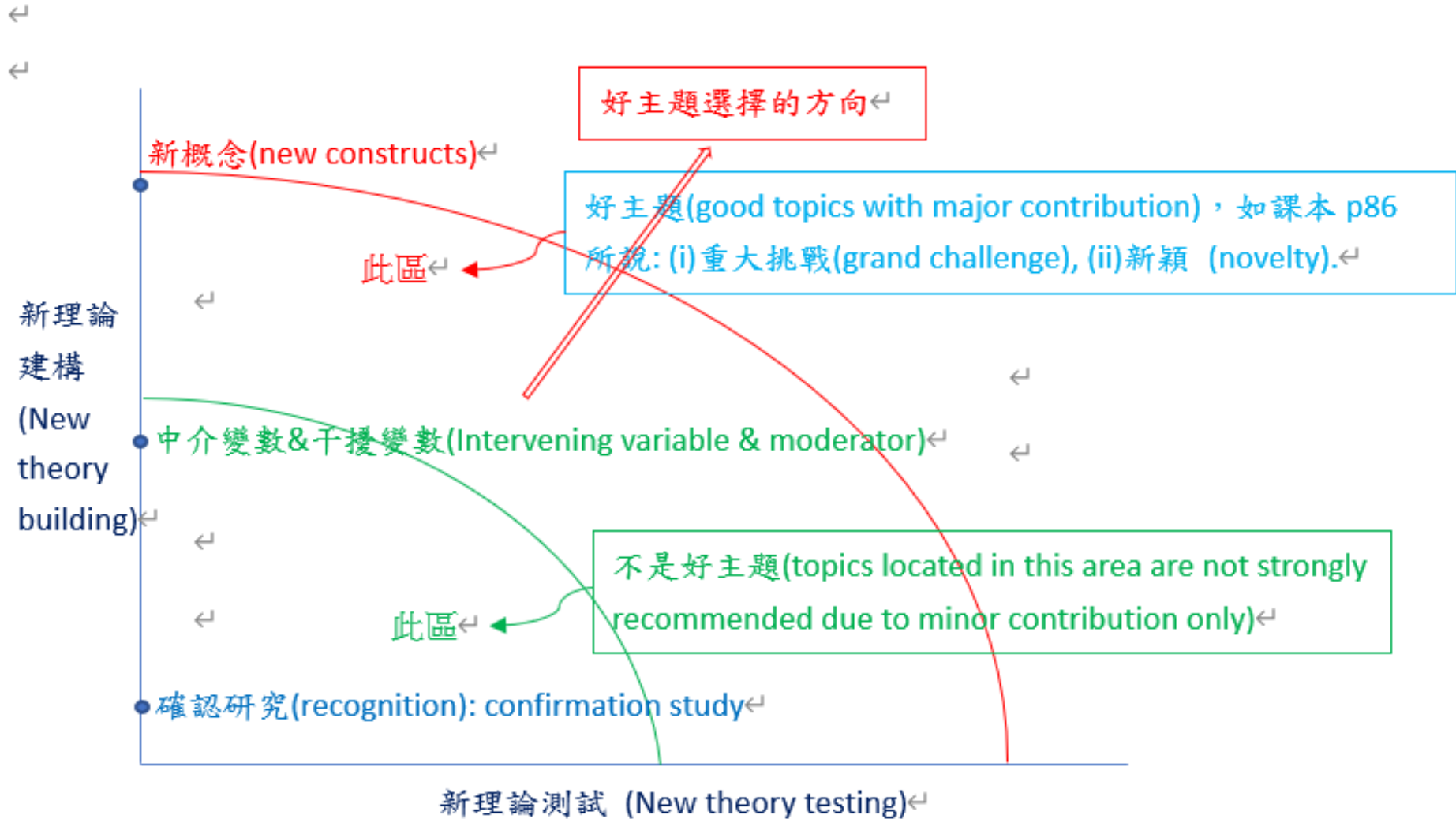
Concepts: The Building Blocks of Theory



- **Concept** = an abstract idea or phenomenon
- **Conceptual Framework** = organizing concepts to understand a topic
- **Theory** = an explanation formed by connecting related concepts

“Concepts are to theory what bricks are to a house.”

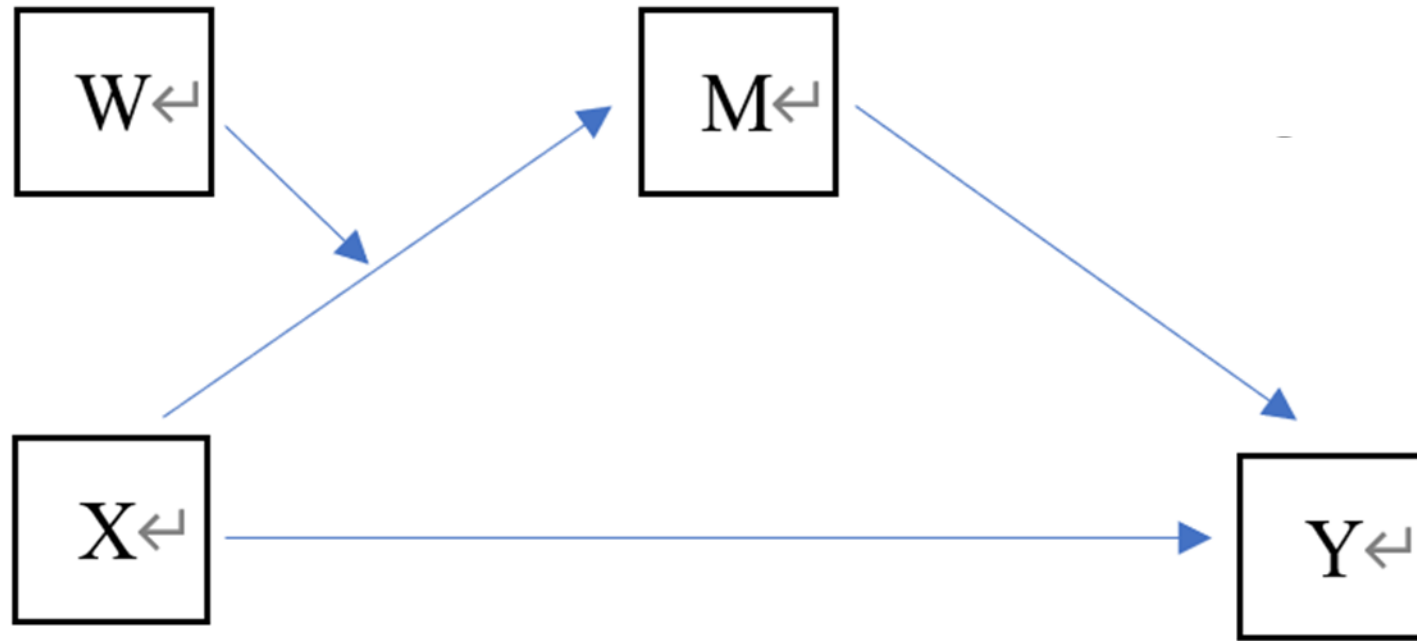
TOPIC CHOICE



The Faces of Success: Beauty and Ugliness Premiums in e-Commerce Platforms

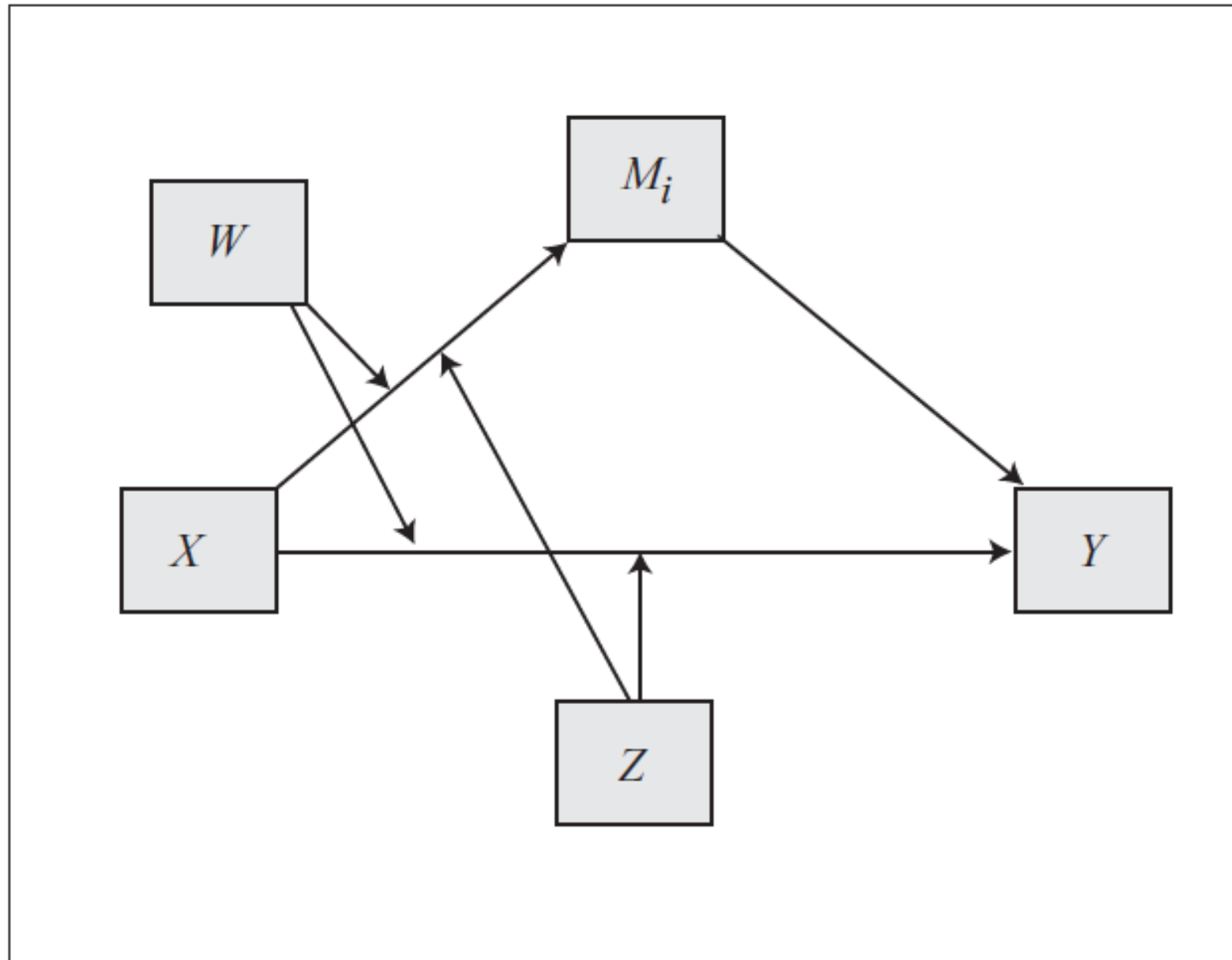
成功的面貌：電子商務平台中的美與醜之價值溢酬

- Peng, L., Cui, G., Chung, Y., & Zheng, W. (2020). The faces of success: Beauty and ugliness premiums in e-commerce platforms. *Journal of Marketing*, 84(4), 67–85. <https://doi.org/10.1177/0022242920914861>
- Gerard George. From the editors, publishing in AMJ-part 1: topic choice. *Academy of Management Journal* 2011, Vol. 54, No. 3, 432-435.

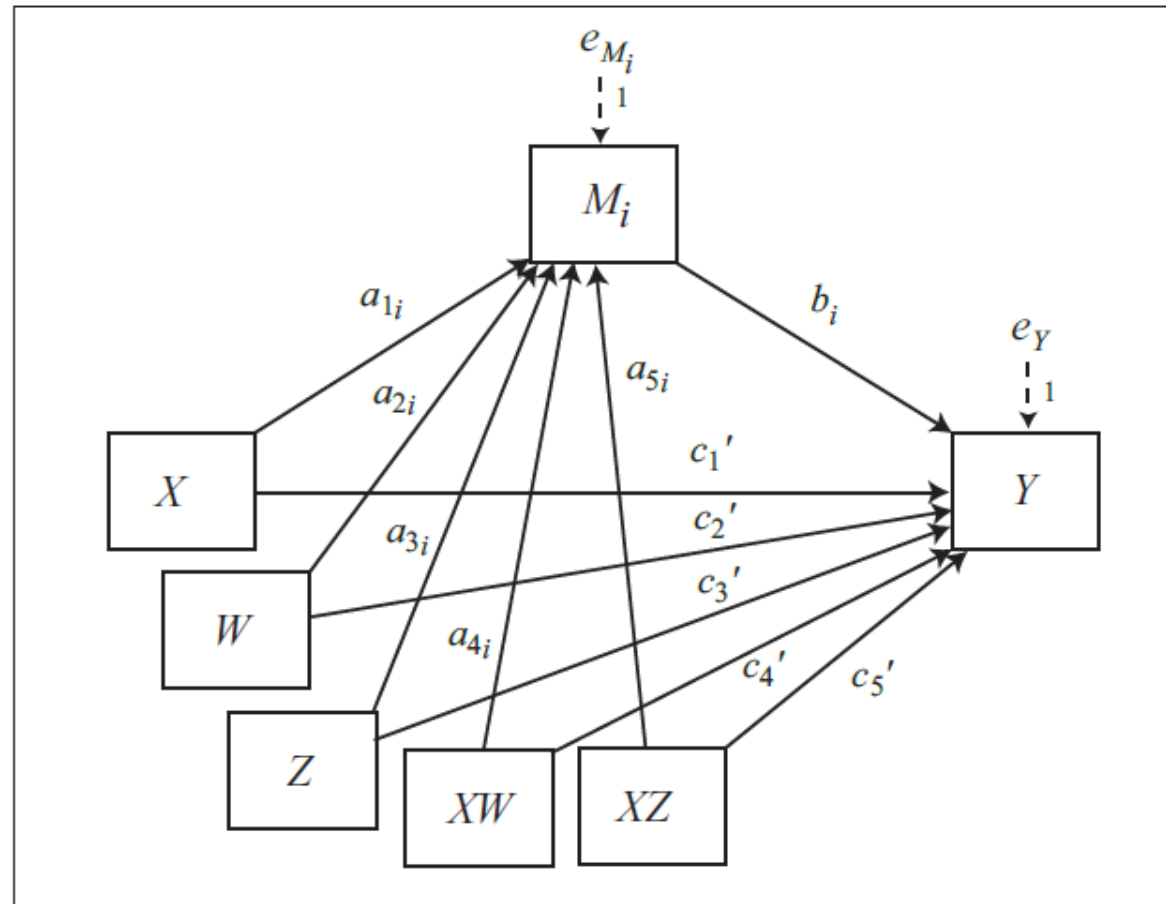


The moderated mediation model of this study.

Conceptual Diagram



Statistical Diagram



Conditional indirect effect of X on Y through $M_i = (a_{1i} + a_{4i}W + a_{5i}Z) b_i$

Conditional direct effect of X on $Y = c_1' + c_4'W + c_5'Z$

1. Hayes, A. F. (2013).

In his book "Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis," Hayes introduces the PROCESS macro for SPSS and SAS, which facilitates the analysis of mediation, moderation, and conditional process models.

Thank You

